

Verbindliche Gestaltungs-, Satz- und Druckstandards für die Künstlerkarten (Einladungskarten) des Frankfurter Kunstverein e.V. Frankfurt / Oder zu den Ausstellungen in der Vereinsgalerie „Galerie B“

Im Sinne eines geschlossenen Corporate Design visueller Kommunikation des Frankfurter Kunstverein e.V. gelten gem. Beschluss des Vereinsvorstandes vom 07.09. bzw. 07.12.2010 für alle Künstler und Aussteller in der Vereinsgalerie „Galerie B“ folgende Gestaltungsstandards für den Satz und Druck der entsprechenden Einladungskarten.

1. Das beschnittene **End-und Grundformat** der Karten beträgt – ohne den zusätzlich umlaufenden Beschnitt von 0,3 cm gerechnet - beständig 10,5 x 21,0 cm und ist hierdurch dem c-formatigen Briefcouvert mit 11,0x 22,0 cm angepasst.

2. Die **Titelseite** der Karten besteht gem. Beschluss des Vereinsvorstandes vom 07.09. 2010 grundsätzlich und ausschließlich aus der SW – bzw. reproduktiv-mehrfarbigen Widergabe von Werksoriginalen der ausstellenden Künstler oder Ausschnitten derselben.

Sonderwünsche, wie u.a. Texteinzüge von Titeln, Namen oder Adressen in die Titelseite, die nicht als ursprünglicher Bestandteil des abgebildeten Werkes anzusehen sind, werden auf der Titelseite grundsätzlich **nicht** berücksichtigt, da beständige Titelvariationen das visuell – kommunikative Gesamt- und Erscheinungsbild des Kunstvereins und seiner Vereinsgalerie gefährden.

3. Die gedruckte **Rückseite** der Karten vermittelt hingegen alle notwendigen Ausstellungsdaten der Galerie und ausstellenden Künstler, wie u. a. Namen, Titel, Zeiträume, Impresi des Kunstvereins usw.. Auch hier werden **Sonderwünsche** der Aussteller, wie beispielsweise die Angabe von Adressen, Tel.-Nummern oder E-Mail-Adressen mit dem Versuch, die Einladungskarten mit der Funktion privater Visitenkarten zu verbinden, grundsätzlich vom Satz und Druck ausgeschlossen.

In **typografischer** Hinsicht ist für die Rückseite der Karten grundsätzlich der Einsatz der 1928 – 1932 von dem Engländer Eric Gill entworfene Satzschrift GILL für alle offiziellen Angaben des Vereins verbindlich.

Auszeichnungstypen werden lediglich zur deutlicheren Kennzeichnung von Namen oder Titeln der Aussteller genutzt.

Im **Ausnahmefall**, d.h. also Sonderveranstaltungen wie u. a. Jubiläen und dgl. wird die Gestaltung der Einladungskarten durch gesonderte Entwurfsvorlagen mit dem Vereinsvorstand beschlossen.

4. Alle **Satz- und drucknotwendigen Daten** zur Gestaltung der Karten, wie u. a. Bilder und Texte , müssen von den Ausstellern gem. Beschluss des Vereinsvorstandes an die beauftragte Werbeagentur Ralf Dylanski (im Hause) Lindenstrasse 5, gesandt werden.

Werbeagentur Ralf Dylanski, Lindenstrasse 5, 15230 Frankfurt / Oder, Tel.: 0335 8698410, E-Mail-Adresse: werbung.dylanski@gmx.de

Für gestalterische Zweifel - oder Präzedenzfälle steht unter der Tel.Nr. 0335 545397 jedem Künstler und Aussteller der durch uns legitimierte Grafik-Designer Gerhard Trost zur Verfügung.

Frankfurt / Oder, der 07. 12. 2010